



Animation et communication avec les publics

Le centre socioculturel La Margelle recrute un.e chargé.e d'animation et de communication avec les publics

La Margelle est une structure associative implantée sur la commune de Staffelfelden (+ de 4 000 habitants) dans le bassin potassique (Haut-Rhin). Elle bénéficie de l'agrément Centre Socio Culturel depuis 2019.

Son équipe permanente est constituée de 9 professionnels qui déploient en direction des habitants de Staffelfelden, dans le cadre défini par les circulaires CNAF de 2012 et 2016, un projet social.

Afin de contribuer à la mise en œuvre et au déploiement de ses missions, d'améliorer sa visibilité, de développer sa communication auprès des publics, et de répondre notamment à son axe « aller vers », le CSC La Margelle recrute un.e chargé.e d'animation et de communication avec les publics.

Les missions

Sous la responsabilité de la directrice de La Margelle, et en étroite collaboration avec l'équipe des salariés permanents, il/elle travaillera au contact direct des publics en tant qu'animateur.trice au sein du pôle familles pour les accueils de loisirs 3 -11 ans et pour le service jeunes 12-17 ans. Il/ elle assurera également des missions de communication.

1. Animation au sein du pôle familles

- Participer à l'éveil des enfants et des jeunes, par la mise en œuvre de projets d'animation et de démarches pédagogiques, en lien notamment avec la nature et la culture
- Contribuer au cadre sécurisé (sécurité morale, physique et affective) et épanouissant offert aux enfants et aux jeunes à La Margelle
- Participer au fonctionnement de l'équipe d'animation et enrichir sa dynamique
- Participer à l'élaboration des projets pédagogiques, des programmes d'activités

2. Communication avec les publics

Diversifier les stratégies pour renforcer les relations avec les publics de La Margelle :

- Être force de proposition pour développer la visibilité du CSC hors les murs, et son axe « aller vers »
- Établir un plan de communication annuel
- Rédiger et envoyer les newsletters, faire vivre et développer les outils de communication numériques
- Participer à l'élaboration du nouveau site internet et l'animer
- Élaborer les supports de communication des grands événements de La Margelle (rédactionnel, collaboration avec la graphiste, suivi des prestataires pour l'impression) et organiser leur diffusion
- Assurer les relations avec la presse

Mettre en œuvre les outils de la communication interne de l'association :

- Impulser une dynamique de transversalité pour une démarche de communication concertée entre les différents services de La Margelle
- Coordonner la communication interne

3. Missions complémentaires

Contribuer à la fonction accueil et favoriser la participation des publics :

- Aller à la rencontre des publics et les informer, contribuer au rôle de veille sociale, recueillir les besoins des habitants
- Diversifier les outils pour favoriser la participation des publics



Dynamiser la vie associative :

- Développer, enrichir et animer les partenariats existants
- Accompagner la direction dans la coordination de l'équipe de bénévoles
- Participer activement à la vie et aux événements de La Margelle (festival Etsetala, AG, soirées, spectacles, etc...), réunions, formations...
- Participation à l'élaboration et à la rédaction du projet social

Profil du/de la candidat.e

Bac + 2

Expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans un poste similaire

Le BAFA ou un diplôme de l'animation est un plus

Permis B

Savoirs et compétences :

- Connaître la réglementation relative aux ACEM et à la mise en œuvre d'activités ; avoir des repères sur la protection de l'enfance
- Concevoir et animer des activités (notamment des jeux de plein air et des projets nature) et favoriser l'autonomie de l'enfant dans le respect de ses rythmes et capacités.
- Connaître l'environnement territorial, les acteurs institutionnels, sociaux, culturels et associatifs locaux
- Compétences dans le domaine de la communication :
 - Très bonne qualité rédactionnelle
 - Pratique de la mise en page et de la création graphique
 - Aisance avec la gestion et l'administration de sites internet, maîtrise de WordPress
 - Maîtrise d'outils d'emailing et de formulaires
 - Maîtrise des règles d'utilisation des réseaux sociaux
 - Maîtrise des règles en vigueur en matière de protection des données et de droit à l'image

Savoir-être :

- Respect du projet global, des valeurs de La Margelle
- Intérêt ou expérience du milieu associatif, de l'éducation populaire
- Appétence et capacités pour les activités en extérieur, les projets nature
- Intérêt marqué pour la culture
- Capacité de dialogue, de pédagogie et d'écoute des besoins et rythmes des enfants
- Intérêt pour le travail en équipe
- Capacités d'adaptation et d'initiative
- Ponctualité et disponibilité
- Dynamisme et créativité, force de propositions

Conditions de travail

- CDI à temps complet
- Temps de travail modulable avec amplitude variable en fonction du rythme des activités et du calendrier de La Margelle (soirées, week-ends...)
- Rémunération selon Convention Collective de l'Animation
- Date de prise de poste : **15 septembre 2022**

CV + lettre de motivation à adresser par courriel exclusivement au plus tard pour le 13 juillet (délai de rigueur) à M. le Président de La Margelle à direction@lamargelle.net

Entretiens prévus à partir de la semaine 28.